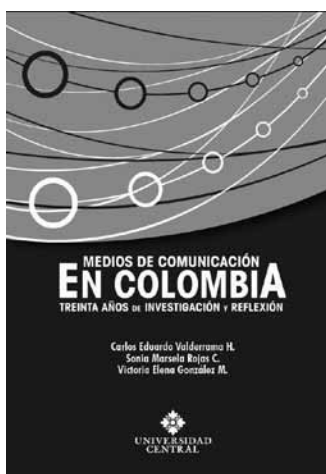


Libros

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN COLOMBIA. TREINTA AÑOS DE INVESTIGACIÓN Y REFLEXIÓN

*MÍDIA NA COLÔMBIA.
TRINTA ANOS DE PESQUISA E REFLEXÃO*

*MEDIA IN COLOMBIA.
THIRTY YEARS OF RESEARCH AND REFLECTION*



EDITORIAL: *Universidad Central-Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos, Iesco*

AUTORES: *Carlos Eduardo Valderrama
Sonia Marsela Rojas
Victoria Elena González*

AÑO: *2011*

CIUDAD: *Bogotá*

NÚMERO DE PÁGINAS: *192*

Diego Armando Mazorra Correa*

* Magíster en Comunicación. Miembro del Centro de Investigación en Comunicación Política de la Universidad Externado de Colombia. E-mail: diegomazorra@gmail.com

Las pausas en la reflexión sobre el campo de comunicación en Colombia como la que presenta el libro *Medios de comunicación en Colombia. Treinta años de investigación y reflexión*, publicado por la Universidad Central, son necesarias para conocer el mapa de estudios y organizar el viaje a partir de sus recorridos de indagación. En esta investigación empírica se recogen los avances realizados sobre los medios de comunicación en Colombia a través de la sistematización de una muestra de 1.107 documentos, entre trabajos de investigación, libros y reflexiones que se han generado en el campo de la comunicación y los medios en el país durante los últimos 30 años.

El libro busca entonces mostrar un estado de la discusión, que no sólo

constituye el mapa de la investigación en comunicación en el país y su constitución como campo, sino un itinerario de sus recorridos, que han cambiado tanto como el propio terreno en el que se ha movido. Desde las primeras reflexiones en el país a hoy, la investigación en el campo de la comunicación y de los medios en Colombia ha dejado de ser el patrimonio exclusivo de unas pocas entidades oficiales que la auspiciaban, en su afán por construir con ésta políticas públicas que nos llevarán por fin al anhelado desarrollo en los años sesenta. Hoy el mapa nos muestra nuevas rutas, lugares temáticos distintos desde los cuales se ha abordado la reflexión en el país.

Y en estos paisajes se abren diferentes escenarios y temas. La introducción

de un nuevo discurso democrático después de 1991, la creación de nuevas facultades de comunicación en el país, así como la profesionalización del comunicador serían los antecedentes descritos para observar el crecimiento en cuanto a documentos y temas que reflexionaban sobre el campo de los medios de comunicación en Colombia.

La importancia de la investigación radica en hallar un punto de quiebre, que se identifica en 1995, y “a partir del cual siempre se supera el promedio, que corresponde a la cota de 36,6 documentos por año” (35). Estas reflexiones se orientan en su mayoría a la televisión como lugar de indagación, y ven concentradas sus publicaciones en Bogotá, donde se encuentran la mayoría de facultades con programas de comunicación. Y esta es una de las preguntas que lanzan los investigadores a los lectores: ¿dónde están las investigaciones regionales? ¿Por qué la concentración de la reflexión en medios exclusivos como la televisión?

Cuando el libro se enfoca en los temas que se han venido trabajando en Colombia, halla categorías principales que tienen la gran ventaja de surgir de los textos y no provenir de concepciones previas sobre lo que se investiga en el país. Entre éstas se destacan: historia de los medios, estudios de recepción, industria cultural y producción mediática, medios y educación, medios y política, políticas públicas y, por último, medios, cultura y sociedad.

Mientras algunos temas nuevos crecen en Colombia, como el de la historia de los medios, y otros dan giros a nuevos enfoques como los estudios de la recepción, es tal vez el campo de la reflexión entre medios y política el que permite ver las mayores transformaciones sociales que acompañan la actualidad del campo de estudios en nuestro país. Así, el estado de la cues-

tión, en todos sus temas, muestra la reflexión e investigación como correlato de los cambios necesarios que operarían los panoramas políticos en los procesos de descentralización y la nueva Constitución desde 1991. Las nuevas instituciones, las leyes que se dieron sobre el medio y la profesión, van de la mano de reflexiones sobre las políticas públicas en el campo, y preparan el terreno para la diversidad de temas que aparecen de 1995 en adelante, impulsados por el mayor crecimiento en las reflexiones que constata esta investigación.

Para afirmar lo anterior y tomando algunos de los interesantes datos que aporta el libro, se observa cómo la muestra recogida entre 1981 y 1991 sólo comprendía 181 documentos, y una década después, para ese mismo período de tiempo, se encontraban entre 1992 y el 2001 un total de 443 productos de investigación o reflexión sobre el campo. Estos ya incorporan las discusiones políticas que venía atravesando el país. Un ejemplo de lo anterior se observa en el campo de medios y política en el que aparecen las preocupaciones más serias en la política nacional: participación política y elecciones y conflicto armado como principales, los medios y lo comunitario o los medios y la movilización social como nuevas temáticas que empiezan a surgir.

Pero, este escenario no se distingue sólo por alabanzas. Como mencionan los autores, muchos de los documentos que incorpora la muestra se acercan más a la opinión que al proceso de investigación empírica. Esta es una gran deuda de la academia y los actores del campo, el peso en su reflexión de la opinión sobre los informes de investigación. Además de la carencia de investigaciones de este tipo, se hace palpable la falta de reflexión produci-

da desde las regiones. El dominio de las investigaciones nacionales parecería imponer cierta agenda temática.

Después de observar el mapa de temas que surge de los documentos, los investigadores manifiestan que “de alguna manera es reconfortante saber que hoy en Colombia existe ya consolidado un campo de conocimiento, una consolidación de los estudios sobre medios y, por supuesto, de estudios sobre la comunicación” (138). Y esto en particular recoge la creciente importancia que tienen los medios y la comunicación en la vida social y política del país, tanto como la de los procesos de recepción y organización ciudadana en torno a los medios.

La investigación y la reflexión han crecido después de la profesionalización del campo. La presencia de más facultades, la incipiente apertura de estudios de posgrado o el auge de políticas públicas que favorecen las investigaciones en el terreno, todo dentro de una “institucionalización académica” que ha permitido sacar otros estudios fuera de los tres o cuatro organismos públicos que la patrocinaban. Pero los hallazgos del libro nos permiten aventurar la necesidad de futuras investigaciones, con más contenido empírico, y que reconozcan la pluralidad de voces en la academia y el país. Trabajos que den visibilidad a la reflexión que se da en las regiones y temas que amplíen la mirada más allá de la obsesión respecto a la televisión; ahí aparecerán las tan necesarias reflexiones sobre política, medios y violencia, o ese campo de las nuevas tecnologías relacionadas con Internet que se asoman en las problemáticas actuales.

Es necesario reflexionar desde este tipo de trabajos sobre la centralidad de la producción de nuestro conocimiento, y preguntarnos por las condiciones, bien sea de producción o de

visibilidad en las regiones. Es indudable que gran parte de la historia de constitución del campo de estudios sobre comunicación y medios en Colombia atraviesa historias intelectuales e investigaciones construidas en el escenario de lo regional, que han encontrado muy poca circulación en la reflexión académica nacional o im-

pacto en la formación de las políticas públicas nacionales. Observar en este estado de la discusión esa problemática nos hace querer pensar en investigaciones que pregunten por las condiciones que hacen esto posible. Los próximos temas que se avecinan tendrán que necesariamente dialogar con la historia de constitución del campo

de estudios en Colombia, del cual da buena cuenta esta investigación. En los últimos treinta años nos hemos concentrado en una agenda que es necesario abrir, que dé cabida a las historias de este país y a las diferentes voces que intentan dar cuenta de nuestras complejas relaciones con los medios de comunicación.

**CENTRO DE DOCUMENTACIÓN
ESPECIALIZADO EN CIENCIAS
SOCIALES (CDE)**
Sala Virginia Gutiérrez de Pineda y
Roberto Pineda Giraldo



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
HUMANIDADES Y ARTE
Instituto de Estudios Sociales
Contemporáneos - IESCO

Creado en 1998, el CDE del IESCO presta los servicios de consulta de sala, referencia, préstamo externo, préstamo interbibliotecario, catálogo automatizado, consulta a la base de datos JSTOR, Proquest, EBSCO, y capacitaciones en el uso de estos recursos.

Está abierto a estudiantes matriculados con carné vigente de la Universidad; docentes, investigadores y personal administrativo de la misma; egresados que tramiten su inscripción para el servicio de las Bibliotecas y usuarios de otras bibliotecas universitarias e institutos de investigación.



Colecciones

- Colección general
- Colección Virginia Gutiérrez de Pineda y Roberto Pineda Giraldo
- Hemeroteca
- Colección de tesis
- Colección audiovisual
- Informes finales de investigación

Tertulias

El IESCO lleva a cabo una tertulia académica mensual en el CDE, como forma de promover la sala Virginia Gutiérrez de Pineda y Roberto Pineda de Giraldo, y exaltar el trabajo desarrollado por estos dos importantes científicos. Participan en ellas destacados investigadores del ámbito social.

Sala Virginia Gutiérrez de Pineda y Roberto Pineda Giraldo

Inaugurada en noviembre de 2006, esta sala debe su nombre a la colección bibliográfica de los antropólogos Virginia Gutiérrez de Pineda y Roberto Pineda Giraldo, que fue donada a la Universidad Central por el doctor Roberto Pineda Giraldo.

Reúne temas relacionados con antropología cultural, estudios sobre familia, medicina popular, infancia, transformaciones de género, estudios regionales, planificación urbana, y con el desarrollo de la etnografía y la etnología en Colombia.

www.ucentral.edu.co

Horario de atención

Lunes a viernes
9:00 a.m. a 9:00 p.m.

Carrera 15 N.º 75-14 piso 4º
Teléfono: 326 6820, ext: 1601
Bogotá - Colombia
iesco-cde@ucentral.edu.co